

Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité auf dem Berlin Festival 2013

Junge Volunteers für die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité gesucht

Berlin, 09. August 2013 – Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité wird auch in diesem Jahr auf dem Berlin Festival vertreten sein, um am 6. und 7. September die hauptsächlich jungen Musikfans über Tinnitus sowie Gehörschutz zu informieren und ihnen kostenlose Ohrstöpsel anzubieten. Für den Infostand vor Ort sucht die Stiftung ab sofort noch freiwillige Helfer.

Das Berlin Festival geht in die nächste Runde: Am 6. und 7. September 2013 werden sich auf dem Berliner Flughafen die Festivalliebhaber der Pop-, Techno- und Indieszene treffen, um Acts wie die Pet Shop Boys, Björk, Ellie Goulding und Casper zu feiern. Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité ist im Rahmen der Aufklärungskampagne „ICH HÖRE WAS, WAS DU NICHT HÖRST“ wieder mit dabei. Wie schon im Mai dieses Jahres auf dem Berlin Summer Rave, wird die Stiftung im großen Iglu-Zelt Informationen über Tinnitus und Gehörschutz vorstellen. Und natürlich können sich die jungen Musikfans wieder über kostenlose Ohrstöpsel freuen.

Um noch mehr junge Leute für die Projekte gegen Tinnitus zu begeistern, sucht die Stiftung im Vorfeld des Festivals junge Ehrenamtliche, die Lust haben, sich auf dem Berlin Festival für den Gehörschutz zu engagieren. Den Freiwilligen wird vor dem Berlin Festival eine Schulung über Tinnitus und die Stiftung inklusive Fotokurs angeboten. Interessierte können sich auf der Website der Deutschen Tinnitus-Stiftung Charité informieren und anmelden:

http://www.deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de/projekte/jugend/sei_dabei/

Über die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité:

Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité wurde im August 2011 als gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts errichtet. Von der Überzeugung getragen, dass Tinnitus und Hörstörungen bestmöglich therapiert werden müssen und dass gleichzeitig jeder Einzelne sehr viel tun kann, um sich selbst zu schützen, hat sich die Stiftung folgende Aufgaben gesetzt: Förderung der Forschung und Wissenschaftskommunikation, Prävention sowie Sensibilisierung der Öffentlichkeit für einen achtsamen Umgang mit dem Gehör.

Die Stiftung erfüllt ihre Aufgaben im Rahmen ihrer finanziellen Möglichkeiten und zusammen mit Partnern durch Forschungsprojekte, Aufklärungskampagnen über die Risiken von Lärm und Stress, Auslobung von Preisen sowie Entwicklung von präventiven Maßnahmen. Eine besondere Zielgruppe der Stiftungsarbeit sind die Jugendlichen.

Weitere Informationen zum Projekt und zur Stiftung: www.deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Presseteam Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité:

Manfred Großert / Gunhild Flöter
united communications GmbH
Rotherstraße 19, 10245 Berlin
Tel.: 030 / 78 90 76 0
E-Mail: tinnitus@united.de